

Claude Smadja

OBSERVER LA MONDIALISATION



Claude Smadja a passé sa vie à observer les changements du monde, d'abord comme journaliste, puis comme directeur général du World Economic Forum (WEF). En 2001, il décide de créer son propre cabinet de conseils stratégiques (Smadja & Associates). Il permet à ses clients – sociétés internationales et organismes gouvernementaux – de tirer profit de la mondialisation. Pour ce faire, il organise des conférences ou conseille les entreprises qui préparent leur implantation dans de nouveaux pays. Bref, Claude Smadja vend à ses clients sa vision du monde, rendue précieuse par son expérience des relations internationales.

«Les grands patrons sont tellement submergés par la résolution de problèmes immédiats qu'ils risquent de ne pas anticiper les événements qui leur pendent au nez.» Smadja & Associates a déjà mis sur pied plusieurs conférences internationales, telles que le Mexico Business Summit, le Women's Forum ou Asia Innovation Initiative. La firme travaille aujourd'hui à la mise sur pied d'un rendez-vous trimestriel aux Etats-Unis consacré au triptyque «risque-opportunité-défi». **MAURINE BOUTIN-MERCIER**



62 ANS, fondateur de Smadja & Associates.